



URBANOCreativo

Soluzioni per la città che cambia





piano di comunicazione | bilancio di mandato | carta dei servizi | vetrine interattive | ufficio stampa
e organizzazione eventi | web design | graphic design | multimedia | prodotti editoriali e guide

comunicazione

Problema e Briefing

Hai fatto molto ma in pochi se ne sono accorti?

Sperimenta il metodo di Urbano Creativo per una comunicazione efficace al pubblico.

Analisi

Indagine approfondita delle tue esigenze o di quelle degli utenti.
Mesh up delle necessità della tua organizzazione.

Brain Storming

Selezioniamo i migliori canali per raggiungere il tuo pubblico e costruiamo un Piano di Comunicazione adatto alle tue esigenze.

Presentazione del risultato

**L'informazione giusta.
Nel modo giusto.
Al momento giusto.**

Le proposte di Urbano Creativo offrono soluzioni di comunicazione, strumenti, occasioni, perfino materiali innovativi e non consueti.

Sviluppo del progetto

Soluzione

**Un progetto efficace e sostenibile nel tempo.
Una piattaforma su cui sviluppare la comunicazione futura.**

Urbano Creativo effettua un percorso di progettazione tramite metodi inconsueti, utilizzando Web device specifici e innovativi senza dimenticare Questionari classici, Indagini e Focus group

Urbano Creativo traduce linguaggi complessi, tecnici o burocratici per ottenere una comunicazione efficace, immediata e ricca di significati per il cittadino



metodo

1 piano di comunicazione

Ogni organizzazione che opera sul territorio ha la necessità di comunicare con l'esterno in maniera efficace. La redazione di un Piano di Comunicazione risulta fondamentale perché consente di tracciare una mappa che orienta tutte le attività di comunicazione e informazione, identificando target, obiettivi, mezzi e strumenti.

Come?

- > Definizione insieme al cliente degli obiettivi strategici di comunicazione
- > Analisi del contesto interno ed esterno dell'organizzazione
- > Individuazione degli attori coinvolti e dei destinatari delle diverse azioni di comunicazione
- > Scelta degli strumenti e delle attività più idonee al raggiungimento degli obiettivi di comunicazione
- > Redazione di un Piano di Comunicazione efficace e duraturo, che il cliente possa tenere come punto di riferimento per programmare e gestire l'attività comunicativa, anche in futuro
- > Realizzazione dei materiali e delle attività previsti dal Piano (ufficio stampa, house organ, giornalini comunali, opuscoli, poster, locandine, monografie, presentazioni, brochure, slogan, siti web, vetrine elettroniche, documentari, audiovisivi ecc.)
- > Verifica dei risultati ottenuti, degli effetti generati sul contesto in cui si è agito e delle eventuali discrepanze tra questi e gli obiettivi prefissati

Un progetto per...

Aiutare la Pubblica Amministrazione ad aumentare il coinvolgimento e la partecipazione dei cittadini, come previsto anche dalla legge 150/2000

Aiutare le Aziende private a comunicare nel modo più efficace prodotti e servizi

Affidati a Urbano Creativo!

Studiamo soluzioni innovative, contenuti e grafica di forte impatto, per rispondere alle tue esigenze di comunicazione

2 bilancio di mandato

Il bilancio delle attività svolte durante il proprio mandato rappresenta per un Amministratore un momento di riflessione e verifica del proprio lavoro, ed è utile per lo sviluppo di progetti futuri.

Un prodotto di facile consultazione qualifica l'Ente e raggiunge la comunità di riferimento, che viene messa al corrente di quanto fatto e dei risultati ottenuti.

Inoltre uno strumento come il Bilancio di mandato va incontro alle sollecitazioni legislative* e alle tendenze che vogliono una sempre maggiore trasparenza dell'attività di un'Amministrazione Pubblica.

Come?

- > Incontro iniziale con gli amministratori per definire aree e temi di rendicontazione, autori, tempi di consegna, e lunghezze
- > Raccolta dei materiali: notizie e immagini utili alla stesura del bilancio raccolte attraverso riunioni e contatti diretti con i rappresentanti degli uffici
- > Redazione testi e rielaborazione dei materiali raccolti per renderli facilmente fruibili
- > Progettazione grafica e impaginazione
- > Realizzazione di fotografie
- > Stesura di una prima bozza del bilancio
- > Correzione bozze e visto ai stampa
- > Consulenza per stampa e distribuzione

Un progetto per...

Fornire a cittadini e utenti informazioni chiare e trasparenti sulle tue scelte di gestione, le risorse utilizzate e i risultati ottenuti

Avere a disposizione uno strumento che ti aiuti a mantenere una gestione improntata ai criteri dell'efficienza, dell'efficacia e dell'economicità

Enfatizzare il tuo legame con il territorio e la cittadinanza

Scegli trasparenza e chiarezza con Urbano Creativo!



* Direttiva del Ministro della Funzione Pubblica sulla "Rendicontazione sociale nelle Amministrazioni Pubbliche" (Ministro Baccini, febbraio 2006).

3 carta dei servizi

La Carta dei Servizi permette all'Amministrazione di aprire un dialogo virtuoso e trasparente con i cittadini. Progettiamo e realizziamo pubblicazioni facilmente consultabili ma di forte impatto grafico, pensate per rendere fruibili al meglio tutti i servizi offerti dagli Enti Pubblici.

Come?

- > Analisi preliminare dei servizi attivati dalla Pubblica Amministrazione
- > Raccolta di informazioni presso i diversi uffici: orari, modalità di accesso, modulistica ecc.
- > Redazione dei testi
- > Progettazione grafica e impaginazione
- > Servizio fotografico o reperimento immagini
- > Correzione bozze e visto ai stampa
- > Consulenza per stampa e distribuzione

Un progetto per...

Semplificare e razionalizzare l'erogazione di servizi dell'Amministrazione Pubblica

Aiutare i cittadini a percepire e utilizzare nel modo più corretto i servizi a loro dedicati

Fornire informazioni dettagliate e puntuali sulle modalità di erogazione dei servizi, le finalità, i criteri, le strutture, i tempi ecc.

**Urbano Creativo
mette in luce
la tua offerta di servizi!**

4 vetrine interattive

Ti offriamo uno sportello informativo multimediale che fornisce contenuti non solo di tipo testuale, ma anche video-tv, audio, slogan e mappe interattive del territorio con “hotspot” collegabili a siti esterni o finestre pop up di approfondimento, video 360° e fotografie panoramiche. La nostra tecnologia ti permette di trasformare una superficie trasparente o una normale vetrina in vetrina virtuale e interattiva senza la necessità di intervenire sulla sua struttura.

Come?

- > Analisi delle esigenze di comunicazione
- > Analisi preliminare del contesto
- > Proposta di dotazione tecnologica più adatta: tipologia di vetrina, sistema di visualizzazione (pellicola holografica a retroproiezione o monitor lcd) e accessori
- > Programmazione piattaforma web
- > Realizzazione di interfaccia grafica
- > Selezione e/o realizzazione di contenuti (testi, audio, video, foto)
- > Infrastrutturazione urbana
- > Formazione del personale per l'aggiornamento dei contenuti

Un progetto per...

Dare notizie e informazioni
24 ore su 24, 7 giorni su 7

Condurre campagne informative
o pubblicitarie mirate

Disporre di uno strumento innovativo
per migliorare l'accessibilità
e la fruizione delle informazioni

**Urbano Creativo
ti mette in vetrina!**



La vetrina interattiva può essere accessoriata con diversi tools: Skype - Voip - Bluetooth per scaricare le informazioni sul proprio cellulare o palmare
- Sistemi di stampa per l'erogazione di biglietti dei mezzi pubblici - Lettori chip card - Badge - Bar code - Terminali POS - Webcam

5 ufficio stampa e organizzazione eventi

Per far parlare di te e della tua attività non servono costose inserzioni pubblicitarie, ma un'attenta pianificazione di comunicati, conferenze, fiere, convegni ed eventi. Conoscere i Media significa saperli utilizzare a proprio vantaggio.

Come?

- > Consulenza mediatica (ricerca periodica di notizie sul settore d'interesse del cliente per monitorare iniziative e problematiche e inviare comunicati stampa ad hoc)
- > Organizzazione conferenze stampa
- > Redazione comunicati stampa
- > Rapporti con la stampa (quotidiani, periodici, riviste di settore, siti web, blog, social network ecc.)
- > Monitoraggio notizie e realizzazione rassegna stampa
- > Creazione di un archivio
- > Partecipazione a trasmissioni televisive

A volte celebrare un progetto, un servizio o un prodotto può essere il modo migliore per farlo conoscere. Pensiamo noi a tutto: dalla scelta dell'evento più adatto alla pianificazione delle tempistiche, dalla lista degli ospiti alla realizzazione degli inviti, dalla location al buffet.

Come?

- > Manifestazioni, spettacoli, raduni
- > Convegni, congressi, convention
- > Simposi, workshop, conferenze
- > Road show e press tour

Un progetto per...

Rendere protagonista la tua Amministrazione o la tua Azienda su giornali, riviste di settore, televisioni e siti specializzati

Organizzare eventi per farti conoscere e promuovere i tuoi prodotti e servizi

**Urbano Creativo
fa parlare di te!**

6 web&graphic design e multimedia

Comunicare online ti permette di avere a disposizione fonti di informazione sempre disponibili, raggiungibili facilmente, costantemente aggiornate. Progettiamo per te architetture usabili e accessibili, e ti forniamo i contenuti più adatti alle tue esigenze.

Come?

- > Siti web
- > Portali
- > Siti animazione flash
- > CMS (Content Management System) dedicati
- > Piattaforme interattive
- > Cataloghi multimediali
- > Applicazioni mobile

Comunicare attraverso la grafica per promuovere l'identità di un'organizzazione, i suoi prodotti e servizi.

Come?

- > Grafica editoriale
- > Immagine coordinata
- > Marchi e logotipi
- > Studio e realizzazione di brand territoriali
- > Manifesti, poster, locandine
- > Illustrazione

Comunicare attraverso suoni e immagini per trasmettere ai tuoi interlocutori messaggi chiari e approfonditi, senza rinunciare a uno stile leggero e piacevole.

Come?

- > Video
- > Documentari
- > Cd multimediali
- > Presentazioni multimediali

Un progetto per...

Promuovere la tua immagine su Internet e accrescere la tua web reputation

Sviluppare soluzioni grafiche innovative che ti rendano unico e riconoscibile

Farti conoscere attraverso strumenti di comunicazione multimediali

Mettiti in mostra con Urbano Creativo!

7 prodotti editoriali e guide

Il messaggio giusto deve essere veicolato attraverso lo strumento più adatto. Progettiamo e realizziamo prodotti editoriali su misura, che rispondono a tutte le tue esigenze di comunicazione.

Come?

- > Opuscoli
- > Brochure
- > Monografie
- > Giornalini comunali
- > House organ
- > Presentazioni cartacee
- > Service editoriale

Ogni realtà ha caratteristiche da far emergere: un piccolo paese può entrare a far parte di un grande circuito turistico; una grande città può offrire itinerari inconsueti. Progettiamo e realizziamo strumenti agili, creativi e di facile consultazione per promuovere il tuo territorio, offrendo tanti percorsi originali per conoscerlo e viverlo.

Come?


- > Itinerari culturali
- > Itinerari enogastronomici
- > Guide per bikers, hikers ecc.
- > Guide cittadine
- > Guide turistiche
- > Pagine monografiche per raccolte, libri ecc.
- > Mappe e carte

Un progetto per...

Raggiungere i tuoi interlocutori in maniera rapida, accattivante ed efficace

Promuovere il tuo territorio attraverso la creazione di itinerari inconsueti

**Fatti conoscere:
scegli Urbano Creativo**



URBANO CREATIVO snc
Acceleratore d'Impresa Politecnico Milano
via Natta 14, 22100 - Como

+ 39 031 3327362
www.urbanocreativo.it
info@urbanocreativo.it